

15.00

Simon Linde
Sådan bruger du adfærdsprincipper i dine
tekster

Lokale A

Emil Barslev
Sådan arbejder du med branding (uden et
gigantisk budget)

Lokale F

Jens Balle
1+6 værktøjer til succes online ved at tale til
dine kunders indre hulemand

Lokale D

Anja Klemp
Strategisk storytelling: Fortæl, giv mening og
bliv husket

Lokale I

Frank Hellerup Madsen
Hjælp til at navigere i moderne Google Ads.
11 tips, der skaber værdi for dig

Lokale G

Jacob Krogh
Find dine svagheder på Facebook,
Instagram og TikTok

Lokale C

Caroline Dan
Er din virksomhed klar til TikTok 2023?

Lokale B

Kim Dolleris
"Far, må jeg få mine lommepenge i ETH?"

Lokale E

Anders Houlberg
Sådan bruger du kunstig intelligens (GPT-3)
til at løfte din SEO performance

Lokale H

16.10

Afsluttende fællesoplæg

Lokale A

MARKETINGCAMP

DAGENS PROGRAM

29x

BIGUM
&CO

Kaffevogne

Co3

#marketingcamp

22

08.30 Workshops

Confectio

Lokale F

Facebook Ads, der sælger:
Data fra 1 MILLIARD impressions

LeadFamily

Lokale D

9 gamification strategi tips din forretning
kan stjæle

Morningscore

Lokale I

5 ukendte og effektive SEO tricks du selv
kan udføre

Contentbeak

Lokale G

Hvordan kan simpel folkeskole matematik
skabe topplaceringer på Google?

Sleeknote

Lokale C

Den ultimative tjekliste til højt konverterende
popups i 2022

23

Lokale B

Få inspiration til bedre webinars

Ubivox

Lokale E

Webshopejer: Få dine ordrebekræftelser til at
ramme indbakken

09.00 Check-in

09.30 Velkommen

Lokale A

10.00

Emil Kristensen

Lokale A

E-mail Marketing 2023 -
Trends og data på, hvad der virker

Thomas Bigum

Lokale F

3 kævler SoMe-brænde på lejrbalet og en
voksensnak om trends

Tonny Mikkelsen

Lokale D

Få konkrete værktøjer til, hvordan du bruger
din LinkedIn virksomhedsside effektivt

Christopher Hofman Laursen

Lokale I

Lær at mappe kunderejser på Google, ej dine
kunders samtale med Google og vind med SEO

Katrine Rasmussen

Lokale G

Account Based Marketing

Anja Tønning

Lokale C

5 Learnings fra 4 år som inhouse bureau i
Salling Group

Morten Kristensen

Lokale B

Ophavsret – Den glemte lovgivning online, som
kan koste dig dyrt

Kristian Holm Schlichting

Lokale E

Sådan bruger du Pinterest i din markedsføring

Christian Vester Degn

Lokale H

7.000 livestopping shows på et år.
Hvilke har succes og hvorfor?

11.00 Kaffepause

11.30

Camilla Rysgaard

Lokale A

Sådan får du målgruppen til at sige JA!

Rasmus Hegdall

Lokale F

Vil du have succes på Instagram og Facebook,
så er Meta klar til at dele deres best practice

Christian Højbo Møller

Lokale D

Få et high performing marketing team med 3
data-drevne værktøjer til ledelse.

Nine Wass Evaldsen

Lokale I

Sådan growth hacker du din performance på
paid social: 5 strategier, du SKAL kende.

Mathilde Mackowski

Lokale G

10 spørgsmål til PR "professoren"

Henning Madsen

Lokale C

Trafik fra Google har en høj værdi, men du skal
have fokus på din UX

Mads Peter Østergaard

Lokale B

De 3 hemmelige strategier til Instagram
markedsføring, der skaber salg i din forretning

Brian Andersen

Lokale E

Avanceret brug af videoformater i ecommerce

Karen Søndergaard og Mikkel Bjødstrup Jensen

Lokale H

Få styr på spamreglerne og undgå bøder

12.30 Frokost

13.30

Kristian Scharling

Lokale A

Fra 0 til 100.000 månedlige besøgende med
content marketing

Christina Klitgaard

Lokale F

E-mail marketing tips & tricks

Alexander Morabbi Wulsch

Lokale D

Sådan får du succes med TikTok i 2022

Bonnie Frølund

Lokale I

Marketingchefens guide: sådan laver du den
ultimative B2B contentplan

Anita Dalsgaard

Lokale G

En skarp digital strategi gør forskellen på, om
du skaber forretning eller spilder din tid

Nanna Sønderup

Lokale C

Deep dive i virale opslag – og 5 værktøjer du
bare SKAL bruge.

Julie Nyholm Petersen

Lokale B

Sådan går du fra at stagnere til at skalere
på Facebook

Gert K. Nielsen

Lokale E

Kender du de vigtigste love og regler for bedre
PowerPoint-slides?

Mikael Rieck

Lokale H

De 7 Nøgler til et Succesfuld Affiliateprogram

14.30 Pause